

# 2021-2027年中国互联网汽车金融产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国互联网汽车金融产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国互联网汽车金融产业发展现状与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了互联网汽车金融相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网汽车金融规模及消费需求，然后对中国互联网汽车金融市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网汽车金融面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网汽车金融有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网汽车金融基本概述

#### 1.1 互联网汽车金融的相关概念

##### 1.1.1 互联网金融

##### 1.1.2 汽车金融

##### 1.1.3 互联网汽车金融

#### 1.2 互联网汽车金融的发展优势

##### 1.2.1 缩短办理流程

##### 1.2.2 改善征信制度

##### 1.2.3 拓宽市场推广

##### 1.2.4 迎合消费习惯

##### 1.2.5 产业链全覆盖

##### 1.2.6 大数据技术支撑

#### 1.3 互联网汽车金融的构成及应用

##### 1.3.1 基本形态

##### 1.3.2 应用场景

#### 1.4 互联网汽车金融的主要内容

##### 1.4.1 供应链金融

##### 1.4.2 经销商金融

##### 1.4.3 消费金融

#### 1.4.4 二手车金融

#### 1.4.5 汽车保险

## 第二章 互联网汽车金融市场发展背景

### 2.1 宏观背景

#### 2.1.1 中国经济平稳运行

#### 2.1.2 人口数量规模增加

#### 2.1.3 居民收入水平提升

#### 2.1.4 城镇化水平上升

#### 2.1.5 经济结构转型调整

#### 2.1.6 经济增长前景预判

### 2.2 政策背景

#### 2.2.1 行业相关扶持政策汇总

#### 2.2.2 汽车金融业获政策支持

#### 2.2.3 “互联网+”规划出台

#### 2.2.4 P2P网贷平台监管加强

### 2.3 汽车市场运行综况

#### 2.3.1 汽车保有量规模增长

#### 2.3.2 汽车产销量持续上升2010-2017年中国汽车产量（万辆）数据来源：公开资料整

理2016-2017年中国汽车销售量走势图数据来源：公开资料整理2016-2017年中国汽车产销率走势图数据来源：公开资料整理

#### 2.3.3 二手车市场交易规模

#### 2.3.4 汽车出口特点分析

#### 2.3.5 汽车市场发展趋势

### 2.4 汽车金融市场运行状况

#### 2.4.1 市场发展状况

#### 2.4.2 市场发展规模

#### 2.4.3 产品渗透率分析

#### 2.4.4 市场竞争情况

#### 2.4.5 市场需求分析

#### 2.4.6 市场发展格局

### 第三章 2012-2019年互联网汽车金融市场发展综况

#### 3.1 国内外互联网汽车金融市场布局

##### 3.1.1 国际企业加快市场布局

##### 3.1.2 国内企业合作进程推进

##### 3.1.3 美国互联网汽车金融市场

#### 3.2 2012-2019年中国互联网汽车金融市场运行状况

##### 3.2.1 市场发展阶段

##### 3.2.2 发展进程加快

##### 3.2.3 商业发展模式

##### 3.2.4 市场总体规模

##### 3.2.5 细分市场规模

##### 3.2.6 业务拓展方向

#### 3.3 2012-2019年中国互联网汽车金融市场运行特征

##### 3.3.1 地域特征

##### 3.3.2 品牌特征

##### 3.3.3 车型特征

#### 3.4 互联网汽车金融的发展模式

##### 3.4.1 C2C综合服务平台模式

##### 3.4.2 汽车电商模式

##### 3.4.3 汽车厂商模式

##### 3.4.4 汽车金融P2P模式

##### 3.4.5 经销商模式

#### 3.5 互联网加快渗透汽车融资租赁市场

##### 3.5.1 汽车融资租赁市场现状

##### 3.5.2 互联网助力汽车融资租赁

##### 3.5.3 互联网企业布局加快

##### 3.5.4 未来市场前景展望

#### 3.6 互联网汽车金融市场发展问题

##### 3.6.1 发展中存在的问题

##### 3.6.2 个人用户应用障碍

##### 3.6.3 基础平台建设不足

##### 3.6.4 征信体系有待完善

- 3.6.5 盈利模式尚不明晰
- 3.6.6 企业发展面临的挑战
- 3.7 互联网汽车金融市场发展对策
  - 3.7.1 未来发展重点分析
  - 3.7.2 具体发展路径分析
  - 3.7.3 企业发展转型建议

#### 第四章 中国互联网汽车金融市场建设主体分析

- 4.1 汽车制造商
  - 4.1.1 发展背景
  - 4.1.2 发展状况
  - 4.1.3 发展展望
  - 4.1.4 案例分析——上海通用汽车公司
- 4.2 汽车经销商
  - 4.2.1 发展状况
  - 4.2.2 发展展望
  - 4.2.3 案例分析——广汇汽车公司
- 4.3 商业银行
  - 4.3.1 市场地位
  - 4.3.2 发展状况
  - 4.3.3 案例分析——平安银行
- 4.4 互联网企业
  - 4.4.1 发展状况
  - 4.4.2 布局特点
  - 4.4.3 企业动态
  - 4.4.4 发展展望
  - 4.4.5 案例分析——BAT企业
- 4.5 互联网金融公司
  - 4.5.1 发展状况
  - 4.5.2 发展路径
  - 4.5.3 发展重点
  - 4.5.4 风险及防范

#### 4.5.5 典型平台&mdash;&mdash;车融资平台

### 4.6 互联网创业公司

#### 4.6.1 发展优势

#### 4.6.2 运作模式

#### 4.6.3 发展困境

#### 4.6.4 发展建议

## 第五章 2012-2019年中国互联网汽车供应链金融市场分析

### 5.1 互联网供应链金融行业分析

#### 5.1.1 基本概念

#### 5.1.2 发展定位

#### 5.1.3 发展阶段

#### 5.1.4 发展模式

#### 5.1.5 发展趋势

#### 5.1.6 规模预测

### 5.2 2012-2019年中国互联网汽车供应链金融市场综况

#### 5.2.1 金融生态剖析

#### 5.2.2 服务模式分析

#### 5.2.3 市场发展现状

#### 5.2.4 企业布局加快

#### 5.2.5 市场发展展望

### 5.3 互联网汽车供应链金融细分市场构成

#### 5.3.1 整车制造供应链金融市场

#### 5.3.2 汽车流通供应链金融市场

#### 5.3.3 后市场配件供应链金融市场

### 5.4 互联网汽车供应链金融市场运作模式

#### 5.4.1 供应阶段的供应链金融

#### 5.4.2 采购阶段的供应链金融

#### 5.4.3 经营阶段的供应链金融

## 第六章 2012-2019年中国互联网汽车消费金融市场分析

### 6.1 汽车消费金融互联网化趋势加强

- 6.1.1 汽车消费信贷O2O化
- 6.1.2 汽车消费理财产品推出
- 6.1.3 经销商青睐平台融资
- 6.1.4 汽车金融布局电商市场
- 6.2 2012-2019年中国互联网汽车消费金融市场综况
  - 6.2.1 市场主体分析
  - 6.2.2 市场发展现状
  - 6.2.3 市场规模测算
  - 6.2.4 利好政策出台
- 6.3 互联网汽车消费金融市场业务分析
  - 6.3.1 汽车金融公司线上分期业务
  - 6.3.2 互联网金融公司消费分期业务
  - 6.3.3 二手车电商金融业务
  - 6.3.4 汽车融资租赁业务
  - 6.3.5 汽车后市场消费金融业务
- 6.4 2012-2019年中国互联网二手车消费金融市场分析
  - 6.4.1 发展模式分析
  - 6.4.2 市场主体分析
  - 6.4.3 企业布局加快
  - 6.4.4 发展障碍分析
  - 6.4.5 发展机遇分析
  - 6.4.6 企业案例&mdash;&mdash;瓜子二手车直卖网
- 6.5 2012-2019年中国专车消费金融市场分析
  - 6.5.1 专车金融革新金融模式
  - 6.5.2 专车金融处于初级阶段
  - 6.5.3 专车金融将逐步市场化
  - 6.5.4 专车金融发展前景展望

## 第七章 2012-2019年中国互联网汽车P2P市场分析

- 7.1 2012-2019年中国P2P网贷市场运行现状
  - 7.1.1 市场综况
  - 7.1.2 平台数量



- 7.1.3 交易规模
- 7.1.4 平均利率
- 7.1.5 借款期限
- 7.1.6 参与人数
- 7.2 2012-2019年中国P2P车贷市场发展综况
  - 7.2.1 市场特点分析
  - 7.2.2 市场发展模式
  - 7.2.3 业务发展规模
  - 7.2.4 平台运行状况
  - 7.2.5 市场联盟成立
  - 7.2.6 发展前景展望
- 7.3 P2P车贷平台运行数据分析
  - 7.3.1 借款总额
  - 7.3.2 笔均借款额
  - 7.3.3 平均利率
  - 7.3.4 平均期限
- 7.4 P2P车贷网络平台发展状况
  - 7.4.1 车贷网络平台发展迅速
  - 7.4.2 重点车贷网络平台汇总
  - 7.4.3 车贷网络平台融资动态
  - 7.4.4 典型车贷平台案例分析——微贷网
- 7.5 P2P车贷市场运行模式
  - 7.5.1 汽车抵押/质押贷款
  - 7.5.2 汽车按揭贷款
  - 7.5.3 汽车垫资贷款
  - 7.5.4 车商贷款
  - 7.5.5 融资租赁
- 7.6 P2P车贷市场运行风险
  - 7.6.1 监管风险
  - 7.6.2 政策风险
  - 7.6.3 市场风险
  - 7.6.4 欺诈风险

- 7.6.5 竞争风险
- 7.6.6 利率风险
- 7.6.7 其他风险
- 7.7 P2P车贷市场风险管理对策分析
  - 7.7.1 推广“抵押+信用”模式
  - 7.7.2 规范车贷业务运作内容
  - 7.7.3 规范车贷业务审核流程
  - 7.7.4 加快出台监管规范细则
  - 7.7.5 发挥组织的风险管理职能

## 第八章 2012-2019年中国互联网汽车众筹市场分析

- 8.1 互联网汽车众筹产生的背景
  - 8.1.1 传统车商运营成本高
  - 8.1.2 传统车商融资困难
  - 8.1.3 众筹领域监管宽松
  - 8.1.4 政策发展环境利好
- 8.2 2012-2019年中国互联网汽车众筹市场发展综述
  - 8.2.1 市场基本内涵
  - 8.2.2 发展模式分析
  - 8.2.3 市场运行特点
  - 8.2.4 市场参与主体
  - 8.2.5 合法性分析
- 8.3 2012-2019年中国互联网汽车众筹市场运行分析
  - 8.3.1 全国平台数量
  - 8.3.2 地区平台数量
  - 8.3.3 平台筹资规模
  - 8.3.4 平台融资动态
  - 8.3.5 项目价格区间
- 8.4 互联网汽车众筹业务车型及品牌分布
  - 8.4.1 项目车型种类
  - 8.4.2 各类车型筹资额
  - 8.4.3 各类车型投资额

- 8.4.4 汽车品牌分布
- 8.5 2012-2019年中国互联网二手车众筹市场发展状况
  - 8.5.1 市场规模
  - 8.5.2 运营模式
  - 8.5.3 运营流程
  - 8.5.4 市场风险
- 8.6 互联网汽车众筹行业发展展望
  - 8.6.1 市场风险分析
  - 8.6.2 市场发展建议
  - 8.6.3 发展前景展望

## 第九章 2012-2019年中国互联网汽车保险市场分析

- 9.1 互联网切入汽车保险市场
  - 9.1.1 传统汽车保险的痛点
  - 9.1.2 互联网助力车险市场
  - 9.1.3 互联网与汽车保险结合
  - 9.1.4 互联网改善信息不对称
  - 9.1.5 汽车保险推进“平台+服务”
- 9.2 互联网车险市场特点分析
  - 9.2.1 费率趋向个性化
  - 9.2.2 销售渠道互联网化
  - 9.2.3 理赔方式垂直化
  - 9.2.4 购买场景碎片化
- 9.3 2012-2019年中国互联网保险市场状况分析
  - 9.3.1 互联网保险收入规模
  - 9.3.2 互联网车险收入规模
  - 9.3.3 互联网车险市场渗透率
  - 9.3.4 互联网车险市场发展提速
  - 9.3.5 互联网保险行业监管加强
- 9.4 互联网车险业务类型分析
  - 9.4.1 业务平台介绍
  - 9.4.2 主要业务类型

#### 9.4.3 UBI车险服务

### 9.5 互联网车险企业合作案例分析——众安公司与平安公司

#### 9.5.1 打造互联网保险品牌

#### 9.5.2 创新O2O合作模式

#### 9.5.3 定义互联网车险市场

#### 9.5.4 首创互联网车险“样本”

## 第十章 中国互联网汽车金融用户群体分析

### 10.1 投资人群体分析

#### 10.1.1 性别分布

#### 10.1.2 年龄分布

#### 10.1.3 金额层次

#### 10.1.4 产品偏好

### 10.2 借款人群体分析

#### 10.2.1 性别分布

#### 10.2.2 年龄分布

#### 10.2.3 婚姻状况

#### 10.2.4 品牌偏好

#### 10.2.5 车型分布

## 第十一章 2012-2019年中国互联网汽车金融市场投资分析

### 11.1 投资机遇

#### 11.1.1 发展环境逐步优化

#### 11.1.2 汽车金融发展迅速

#### 11.1.3 汽车金融网络化加快

#### 11.1.4 政策利好互联网金融

#### 11.1.5 汽车金融投资热度上升

### 11.2 投融资动态

#### 11.2.1 易鑫资本完成A轮融资

#### 11.2.2 丁丁贷获得新一轮融资

#### 11.2.3 车车车险最新融资动态

### 11.3 投资风险

- 11.3.1 政策风险
- 11.3.2 利率风险
- 11.3.3 流动性风险
- 11.3.4 审贷风险
- 11.3.5 信用风险
- 11.3.6 技术安全风险
- 11.4 投资策略
  - 11.4.1 应用车辆质押
  - 11.4.2 加强行业监管
  - 11.4.3 重视行业教育
  - 11.4.4 提高信用风险管理

## 第十二章 2020-2026年中国互联网汽车金融市场前景及趋势预测（）

### 12.1 市场前景展望

- 12.1.1 我国汽车金融发展潜力大
- 12.1.2 互联网汽车金融成投资热点
- 12.1.3 互联网汽车金融市场潜力巨大
- 12.1.4 互联网汽车金融整体发展态势
- 12.1.5 未来互联网汽车金融发展方向

### 12.2 发展趋势分析

- 12.2.1 跨界合作成常态
- 12.2.2 产业融合加快
- 12.2.3 移动化趋势加强
- 12.2.4 个性化营销推进
- 12.2.5 农村市场成发展高地

### 12.3 2020-2026年中国互联网汽车金融市场预测分析

- 12.3.1 中国互联网汽车金融市场的影响因素分析
- 12.3.2 2020-2026年中国汽车金融市场规模预测
- 12.3.3 2020-2026年中国互联网汽车金融市场规模预测（）

部分图表目录：

图表 汽车金融的四种形式

图表 传统汽车金融VS互联网汽车金融

图表 互联网汽车金融的初步形态

图表 2019年年末人口数及其构成

图表 2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表 互联网汽车金融相关政策（一）

图表 互联网汽车金融相关政策（二）

图表 互联网汽车金融相关政策（三）

图表 汽车保有量超过200万的城市

图表 2011-2019年私家车保有量

图表 2019年汽车单月产销量

图表 2012-2019年汽车产销量

图表 2019年分车型汽车前十家生产企业产销量排名

图表 2019年全国二手车交易量变化

图表 2012-2019年二手车交易市场环比增速趋势

图表 2011-2019年二手车市场交易量

图表 2019年六大区域交易量占比图

图表 2019年中国汽车出口量统计表

图表 2001-2019年中国汽车零售金融产品渗透率

图表 2001-2019年中国汽车信贷规模

图表 我国汽车金融主要参与者和竞争现状

图表 汽车消费金融主要竞争者优劣势比较

图表 美国各类型汽车金融公司贷款余额

图表 互联网汽车金融发展阶段

图表 互联网汽车金融场景图

图表 全国各地区车贷平台数量及私人汽车保有量

图表 全国各地区车贷业务成交量及占行业总成交量比例

图表 全国各地区汽车众筹平台分布情况

图表 上汽通用汽车金融在线申请页面

图表 平安银行橙e网汽车金融产品简介

图表 58车险网站截图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200876.html>